Обоснование начальной (МАксимальной) цены контракта

метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Способ изучения рынка: коммерческие предложения

Дата изучения рынка: 17.02.2015 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Поставщик № 1 |
| 2 | Поставщик № 2 |
| 3 | Поставщик № 3 |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед.изм. | Цена участника исследования, руб. | | | Средняя стоимость, руб. | Кол-во | Среднерыночная цена товара, руб. |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Корзина на возложение | шт | 45000 | 44100 | 45000 | 44700 | 9 | 4966,67 |
| Букет | шт | 234000 | 225000 | 225000 | 228000 | 150 | 1520,00 |
| Букет | шт | 159000 | 150000 | 150000 | 153000 | 150 | 1020,00 |
| Цветы на срез | шт | 30000 | 30000 | 30000 | 30000 | 1000 | 30,00 |
| Гирлянда 3м | шт | 25000 | 16000 | 25000 | 22000 | 5 | 4400,00 |
| Венок | шт | 27000 | 14900 | 25000 | 22300 | 5 | 4460,00 |
| ИТОГО: | | 520000 | 480000 | 500000 | **500 000** |  |  |