ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка:

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Участник исследования |
| 2 | Участник исследования |
| 3 | Участник исследования |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | учебник | Ед. изм. | Цена участника исследования, руб | | | Средне  рыночная цена | Кол. | Сумма |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.. | Ваулина Ю.С., Дули Д., Подоляко О.Е. и др. Английский язык  5 класс | шт | 443 | 450 | 440 | 444 | 100 | 44400 |
| 2. | Вигасин А.А., Гордер Г.И., Свенцицкая И.С. Всеобщая история. История древнего мира, 5 класс | шт | 414 | 426 | 414 | 418 | 100 | 41800 |
| 4. | Домогацкий Е.М., Введенский Э.А., Плешаков А.А. География. Введение в географию 5 класс | шт | 341 | 349 | 337 | 342 | 100 | 34200 |
| Максимальная цена контракта 120 400 | | | | | | | | |

Директор МБОУ СОШ №64 М.В. Мошкова