ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 12.11.2014

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Участники исследования: |
| 1 | Участник № 1 |
| 2 | Участник № 2 |
| 3 | Участник № 3 |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Место доставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | Един.  изм. | Цена участника исследования за месяц (руб.) | | | Средне рыночная цена товара | Кол-во часов | Сумма (руб.) |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| 1. | г. Иваново,ул. Парижской Коммуны, дом 60 | час | 45,9 | 46,1 | 46,15 | 46,05 | 4344 | 200041,20 |
|  | Начальная (максимальная) цена контракта (в период с 01.01.2015 по 30.06.2015) | | | | | | | 200000,00 |

Директор МБОУ СОШ № 35 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Г.Минеева