ОБОСНОВАНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: метод сопоставимых рыночных цен – анализ рынка

(по коммерческим предложениям)

Дата изучения рынка: 25.08.2014 г.

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров | Ед. изм. | Цена участника исследования, руб. | | | Среднерыночная цена товара, руб. | Кол-во | Стоимость, руб. |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Мобильный планшет | шт. | 3980 | 4640 | 3379 | 3999,67 | 10 | 39996,70 |
| Принтер лазерный | шт. | 3311 | 3850 | 4820 | 3993,67 | 10 | 39936,70 |
| МФУ | шт. | 4236 | 3770 | 3990 | 3998,67 | 20 | 79973,40 |
| Цифровой фотоаппарат | шт. | 4140 | 4040 | 3820 | 4000,00 | 25 | 100000,00 |
| Телефон | шт. | 4080 | 3900 | 3990 | 3990,00 | 10 | 39900,00 |
| **ИТОГО** | | | | | | | **299 806,80** |