ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

Способ изучения рынка: анализ рынка

Дата изучения рынка: 28.02.2014 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Участника исследования № 1 |
| 2 | Участника исследования № 2 |
| 3 | Участника исследования № 3 |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед. изм. | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара (работ, услуг) |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Сувенирная пластина с художественным изображением. | шт. | 3100,0 | 3050,0 | 2800,0 | 2984,0 |