ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: анализ рынка

Дата изучения рынка: 15.05.2014

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Поставщик №1 |
| 2 | Поставщик №2 |
| 3 | Поставщик №3 |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | 1 | 2 | 3 | Средняя цена | Кол-во | Сумма |
| 1 | Шкаф широкий закрытый | 4560 | 4200 | 4640 | 4466.67 | 6 | 26800.00 |
| 2 | Шкаф узкий со стеклом | 3530 | 3440 | 3500 | 3490.00 | 1 | 3490.00 |
| 3 | Стол ученический регулируемый по высоте и наклону стола 4-6 группа | 2705 | 2460 | 2580 | 2581.67 | 15 | 38725.00 |
| 4 | Стол письменный | 2990 | 2860 | 2960 | 2936.67 | 2 | 5873.34 |
| 5 | Стул ученический | 810 | 785.5 | 798.56 | 798.02 | 30 | 23940.60 |
|  | Итого: |  |  |  |  |  | 98828.94 |