**ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА**

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 09.12.2013 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Интернет магазин BIGCMYK. http://bigcmyk.ru/shop |
| 2 | Интернет магазин Никс http://www.nix.ru/ |

Для установления максимальной цены контракта были проанализированы цены, представленные участниками исследования (см. Таблица №1).

Таблица №1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование товара | Интернет магазин BIGCMYK,  руб. | Интернет магазин Никс, руб. | Среднее арфметическое, руб. |
| 1 | Расходные материалы для копировальной техники  согласно Приложению №1 к муниципальному контракту. | 238600,00 | 240340,00 | 239470,00 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 239 500,00 руб.