ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 21.10.2013 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «Центр «Медиком» |
| 2 | ООО «Миленарис профилактика» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Женщины до 40 лет –  32 человека | Женщины после 40 лет – 36 человек | Мужчины до 40 лет –  5 человек | Мужчины после 40 лет – 6 человек | Сумма, рублей |
| Расчет стоимости услуг ООО «Центр «Медиком» | 3600,00 | 3900,00 | 3500,00 | 3700,00 | 295300,00 |
| Расчет стоимости услуг ООО «Миленарис профилактика» | 3300,00 | 3300,00 | 3300,00 | 3300,00 | 260700,00 |
| Средняя цена | | | | | 278000,00 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 278 000,00 (Двести семьдесят восемь тысяч) рублей.

Исследование провел: А.Н. Леонтьев