ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 2013г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Hота (музыкальный магазин) |
| 2 | *Musicallve (музыкальное оборудование и инструменты)* |
| 3 | ИП Пётрушкин П.П. |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед.изм. | Цена участника исследования  в рублях | | | Средне-рыночная цена товара  в рублях | Кол-во | Сумма |
| № 1 | № 2 | №3 |
| рояль,101х148х175  полированный, чёрный | шт | 485000,00 | 499000,00 | 499000,00 | 494333,30 | 1 | 494333,30 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 494333,30 рублей