Определение максимальной цены контракта (изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения: 30.06. 2012 г.

Источник информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ИП Зайцев А.В., компания «Диана», г.Иваново (прайс-лист от 01.01.2012 г.) |
| 2 | ООО «Вектор-М» Москва (прайс-лист) |
| 3 | ООО ООО «ТД Лидер» Москва (прайс-лист) |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед.изм. | Цена участника исследования | | | Средне рыночная цена товара | Количество | Сумма |
| № 1 | № 2 | №3 |
| Кровать детская | Шт. | 2 100 | 2420 | 1730 | 2083 | 20 | 41660 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Максимальная цена контракта | | | | | | | 41660 |

Вывод: Проведение исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 41660 рублей.