

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 22.06.2012 г.

Источники информации:

№ п/п	Участники исследования
1	ООО «Лотос»
2	ООО "1000 экземпляров"
3	ООО «Серьезные проекты»

Результаты изучения рынка:

№ п/ п	Наименование услуги	Ед.и зм.	Цена участника исследования			Средне рыночн ая цена товара	Кол- во	Сумма
			№ 1	№ 2	№ 3			
1.	Изготовление и размещение информационных материалов в ежемесячном журнале в форме специального проекта, являющегося неотъемлемой частью журнала. Формат А-5, полноцвет. Тираж – не менее 1200 шт.	поло са	7500	8000	10000	8500,0	48	408000,0
2.	Размещение рекламного макета в ежемесячном журнале. Формат А-5. Размер – 1 полоса.	шт.	15000	12000	14000	13666,7	1	13666,7
3.	Размещение электронной версии проекта на сайте Исполнителя.	шт.	70000	65000	72000	69000,0	1	69000,0
4.	Размещение баннера с рекламой проекта на центральной странице сайта Исполнителя.	шт.	10000	8000	8000	8666,7	1	8666,7
	Максимальная цена контракта							499333,4

Исполняющий обязанности
заместителя главы Администрации
города Иванова,
руководителя аппарата
Администрации города Иванова



Н.Л. Вислова

