ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 28.03.2012г.

Источник информации

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Торговая фирма «Сервис Холод» к/п №10 от 28.03.2012 г. |
| 2 | ООО «ПромТоргХолод» к/п от 29.03.2012 г. |
| 3 | ООО «Мир оборудования» к/п №252 от 29.03.2012 г. |

Результаты изучения рынка

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Единица измерения | Цена участников исследования | | | Среднерыночная цена товаров (работ, услуг) |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Машина кухонная универсальная  УКМ – 0.6  (или эквивалент) | шт. | 82930 | 88940 | 89358 | 87076  Итого - 87076 |

Вывод: проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 87076 рублей.

Заведующий МБДОУ № 6 Мизинова С.А.