ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 28.11.2012 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «АйТи Сервис» |
| 2 | ООО «Комтел» |
| 3 | ООО «И-компьютерс» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Участники исследования | Суммы (руб.) |
| 1 | ООО «АйТи Сервис» | 62605,00 |
| 2 | ООО «Комтел» | 63365,00 |
| 3 | ООО «И-компьютерс» | 61755,00 |
|  | Средняя сумма | 62575,00 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 62575,00руб.