**ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА**

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 02.11.2012 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «Секретарь» |
| 2 | ИП Власова О. С. |
| 3 | ООО «Центр офисных товаров» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед. изм. | Цена участника исследования, руб. | | | Среднерыночная цена товара | Кол-во | Сумма, руб. |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Бумага А4 (Код ОКДП 2101030) | шт. | 132,00 | 135,00 | 133,50 | 133,50 | 749 | 99991,5 |
| **Максимальная цена контракта** | | | | | | | **100 000** |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 100 000 руб.