ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 04.10.2011 года

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | м-н «Луч» г. Иваново, ул. Смирнова, д. 11 |
| 2 | м-н «Эльдорадо» г. Иваново, пр. Фридриха Энгельса, д.89 |
| 3 | м-н «Элиот» г. Иваново, пр. Ленина, д. 98 |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед.изм. | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара | Кол-во | | Сумма |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Холодильник бытовой | шт. | 14 000 | 14 500 | 15 000 | 14 500 | 2 шт. | | 29 000 |
| Максимальная цена контракта | | | | | | | 29 000 | |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 29 000 руб.