**Доклад о результатах и основных направлениях деятельности   
Управления потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова**

**Сферы ответственности Управления потребительского рынка и услуг**

В соответствии с муниципальными правовыми актами города Иванова к сферам ответственности управления потребительского рынка и услуг относятся:

1. **Социально-экономический мониторинг состояния предприятий потребительского рынка**

Мониторинг состояния потребительского рынка города проводится на основании положения об управлении потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова, утвержденного распоряжением Администрации города Иванова от 25.06.2010 № 269р, во исполнение поручений полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном Федеральном округе Г.С. Полтавченко и первого заместителя председателя Правительства Ивановской области П.А. Конькова (N08-01/1059 от 19.12.2008).

Мониторинг направлен на раннее выявление следующих фактов и тенденций:

изменения потребительского спроса на товары;

снижения оборота розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг;

существенных изменений по договорам поставки и оплате за товар, сокращения ассортимента и товарных запасов в магазинах;

закрытия предприятий потребительского рынка, сокращения работников сферы торговли, общественного питания и бытовых услуг.

В устной (еженедельно) и письменной (ежемесячно) формах сводная аналитическая информация по итогам проводимого мониторинга доводится до Департамента экономического развития и торговли Ивановской области.

2. **Выдача справок о соблюдении норматива удаленности объекта торговли от мест массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности**

Данная деятельность осуществляется в целях лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области. Согласно постановлению Правительства Ивановской области от 14.07.2006 N 123-п «Об упорядочении розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области», для получения лицензии на осуществление розничной торговли алкогольной продукцией крепостью, превышающей 15 процентов, требуется представление справки, выданной органом местного самоуправления, о соблюдении норматива удаленности объекта торговли от мест массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности.

Справка выдается с указанием расстояния в метрах от объекта торговли до каждого из мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности. В городе Иванове минимальные границы прилегающих территорий установлены на расстоянии 50 метров от детских, образовательных и медицинских организаций, организаций культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, парков и зон отдыха, а также от мест массового скопления граждан и источников повышенной опасности (вокзалы, аэропорт, объекты военного назначения, оптовые продовольственные рынки, автозаправочные станции, крупные автостоянки (более 50 мест) до предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции.

Выдача справок осуществляется управлением потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова в соответствии с постановлением главы города Иванова от 05.02.2008 № 204 «Об утверждении границ территорий, прилегающих к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности от предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории города». Детальное изложение порядка исполнения указанного полномочия содержится в административном регламенте оказания муниципальной услуги «Выдача справки по удаленности предприятий, реализующих определенный ассортиментный перечень», проект которого находится в стадии утверждения.

3. **Подготовка заключений о возможности и целесообразности размещения объектов потребительского рынка**

Управление потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова осуществляет подготовку заключений о возможности и целесообразности установки киосков, павильонов, иных строений, не являющихся объектами недвижимости (кроме гаражей).

Наличие положительного заключения от управления потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова является необходимым условием для принятия решения о предоставлении земельного участка в целях установки объектов торговли (киосков, павильонов, иных строений), не являющихся объектами недвижимости.

Полномочие осуществляется на основании решения Ивановской городской Думы от 26.12.2007 N 632 «Об утверждении порядка предоставления земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Иванова, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, для целей, не связанных со строительством».

4. **Выдача удостоверений на место уличной торговли**

Наличие удостоверения на место уличной торговли (оказания услуг) является обязательным требованием при размещении на территории города Иванова нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети – палаток, летних площадок, мобильных объектов по приему стеклотары и вторсырья, типовых сеток по продаже плодоовощной продукции и бахчевых культур, лотков, корзин, цистерн, изотермических емкостей и других средств развозной и разносной торговли.

Удостоверения выдаются управлением потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова по заявлениям заинтересованных лиц отдельно на каждый объект после заключения с заявителем договора на предоставление торгового места для осуществления уличной торговли, оказания услуг.

Выдача удостоверений осуществляется в соответствии с постановлением Главы города Иванова от 29.05.2008 № 1548 «Об утверждении правил работы объектов мелкорозничной торговой сети и мерах по упорядочению торговли и размещению объектов мелкорозничной торговой сети на территории города». Детальное изложение порядка исполнения указанного полномочия содержится в административном регламенте оказания муниципальной услуги «Предоставление места для организации уличной торговли», проект которого находится в стадии утверждения.

5. **Оформление и выдача паспортов предприятиям розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения**

Паспортизация проводится в целях упорядочивания информации о расположенных на территории города объектах розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения независимо от форм собственности, а также их собственниках-субъектах.

Паспорта оформляются управлением потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова в добровольном порядке, на основании заявлений от соответствующих предприятий. Выдача паспортов осуществляется отдельно на каждый объект, без взимания платы. Одновременно с оформлением паспорта информация заносится в реестр объектов розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Иванова.

Указанная деятельность осуществляется в соответствии с постановлением Главы города Иванова от 27.12.2006 № 3805 «О проведении паспортизации объектов розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории города Иванова». Детальное изложение порядка исполнения полномочия содержится в административных регламентах оказания муниципальных услуг «Выдача паспорта на объект для предприятий торговли и общественного питания» и «Выдача паспорта на объект для предприятий бытового обслуживания населения», проекты которых находятся в стадии утверждения.

6. **Выдача разрешений на организацию рынков**

Выдача разрешений на организацию рынков осуществляется управлением потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова в соответствии с Федеральный законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2007 №148 «Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка». Детальное изложение порядка исполнения указанного полномочия содержится в административном регламенте оказания муниципальной услуги «Выдача разрешения на организацию рынка», проект которого находится в стадии утверждения.

Разрешения на организацию рынка выдаются на срок до 5 лет.

7. **Выдача разрешений на организацию ярмарок**

Управлением потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова выдает разрешения на организацию ярмарок на основании обращений заинтересованных лиц. Плата за выдачу разрешений не взимается.

Выдача разрешений на организацию ярмарок осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Постановлением Правительства Ивановской области от 17.05.2010 N 147-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ивановской области».

Детальное изложение порядка исполнения указанного полномочия содержится в административном регламенте оказания муниципальной услуги «Выдача разрешения на организацию ярмарки», проект которого находится в стадии утверждения.

8. **Выдача разрешений на проведение муниципальных лотерей**

Полномочие закреплено в положении об управлении потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова, утвержденном распоряжением Администрации города Иванова от 25.06.2010 № 269р.

Выдача разрешений на проведение муниципальных лотерей осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», и постановлением Главы города Иванова от 13.07.2005 N 2086 «О мерах по реализации Федерального закона «О лотереях» на территории города Иванова». Разрешение на проведение лотереи выдается на срок до 5 лет на основании заявления заинтересованного лица.

Детальное изложение порядка исполнения указанного полномочия содержится в административном регламенте оказания муниципальной услуги «Выдача разрешения на проведение муниципальной лотереи», проект которого находится в стадии утверждения.

9. **Ведение реестра муниципальных лотерей и предоставление его информации для формирования федерального реестра лотерей**

Полномочие закреплено в положении об управлении потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова, утвержденном распоряжением Администрации города Иванова от 25.06.2010 № 269р.

Муниципальный реестр объединяет регистрационные сведения обо всех муниципальных лотереях, проводимых на территории города Иванова. Сведения о лотереях вносятся в муниципальный реестр одновременно с регистрацией разрешений на проведение муниципальных лотерей или после проверок уведомлений о проведении муниципальных стимулирующих лотерей.

Ведение реестра муниципальных лотерей и представление его информации для формирования федерального реестра лотерей осуществляется Управлением в соответствии с Федеральным законом от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях», и постановлением Главы города Иванова от 13.07.2005 N 2086 «О мерах по реализации Федерального закона «О лотереях» на территории города Иванова».

10. **Консультативная и методическая помощь заинтересованным лицам по вопросам организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения**

Полномочие закреплено в положении об управлении потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова, утвержденном распоряжением Администрации города Иванова от 25.06.2010 № 269р.

Консультирование осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Основной тематикой предоставляемых консультаций и методической поддержки являются вопросы открытия и расширения бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

11. **Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей**

Консультирование осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Детальное изложение порядка исполнения указанного полномочия содержится в административном регламенте оказания муниципальной услуги «Консультация по вопросам защиты прав потребителей», проект которого находится в стадии утверждения.

12. **Рассмотрение обращений граждан (не связанных с вопросами защиты прав потребителей)**

Управление потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова осуществляет рассмотрение письменных и устных обращений граждан, поступающих как непосредственно в Управление, так и в Администрацию города по вопросам, относящимся к сфере ведения Управления.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». На муниципальном уровне деятельность в данной области регулируется постановлением Главы города Иванова от 10.04.2001 №335-2 «О порядке рассмотрения предложений, заявлений и жалоб граждан в Администрации города».

13. **Подготовка предложений индивидуальным предпринимателям и организациям по благоустройству прилегающих территорий к объектам торговли, общественного питания и бытовых услуг**

Данная деятельность осуществляется на основании поручений Главы Администрации города Иванова.

14. **Формирование и ведение торгового реестра городского округа Иваново.**

Организация работы по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра городского округа Иваново осуществляется в целях реализации Федерального закона от 28.12.2010 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Приказов Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.07.2010 № 602 «Об утверждении формы торгового реестра, порядка формирования торгового реестра и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» и от 09.11.2010 № 1004 «Об утверждении Методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России».

В торговый реестр городского округа Иваново вносятся сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров на территории города Иванова на основании заявлений.

Данные сведения ежеквартально передаются в Департамент экономического развития и торговли по Ивановской области.

**Отчет о результатах деятельности Управления потребительского рынка и услуг**

1. **Социально-экономический мониторинг состояния предприятий потребительского рынка**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество торговых организаций, охваченных мониторингом | организаций | 65 | - | 59 |

В 2011 году социально-экономический мониторинг состояния предприятий потребительского рынка проводился на еженедельной основе, и охватывал 59 наиболее крупных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

В целях контроля и выявления фактов необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары с сентября 2010 года начато еженедельное проведение мониторинга цен, включающего в себя 27 наименований социально значимых продовольственных товаров.

Средние цены на продукты питания первой необходимости по городу Иванову в 2011 году были значительно ниже уровня средних цен в соседних регионах (Кострома, Ярославль, Владимир). По состоянию на 10.01.2012, в среднем, цены в городе Иванове ниже цен соседних регионов на 26 процентов.

2. **Выдача справок о соблюдении норматива удаленности объекта торговли от мест массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество выданных справок | справок | 156 | - | 190 |
| Средний срок выдачи справки | дней | 30 | - | 30 |

За 2011 год выдано 190 справок о соблюдении норматива удаленности объекта торговли, общественного питания от мест массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности. При обследовании данных торговых предприятий проводится работа по недопущению нарушений, связанных с организацией торговли, в том числе и продажей пива, алкогольной и табачной продукции несовершеннолетним

3. **Подготовка заключений о возможности и целесообразности размещения объектов потребительского рынка**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество объектов, по которым проводилась оценка целесообразности размещения | объектов | 180 | - | 173 |

Количество объектов, по которым проводилась оценка целесообразности размещения, в 2011 году было сравнимо с объемом предыдущего года. По мере насыщения потребности рынка в свободных торговых площадях в будущем ожидается некоторое сокращение масштабов данной деятельности.

По состоянию на 01.01.2012 обеспеченность торговыми площадями по городу составляла 181,4 процент от минимального нормативного показателя. В среднем на 1 000 жителей города приходилось 907 кв.м торговой площади при расчетной норме 500 кв. м. Прирост торговых площадей за 2011 год составил более 7 тыс. кв. м, в результате чего обеспеченность торговой площадью в расчете на 1000 жителей в г. Иваново продолжала оставаться одной из самых высоких в ЦФО.

4. **Выдача удостоверений на место уличной торговли**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество выданных удостоверений в течение года | удостоверений | 535 | - | 346 |
| Средний срок оформления и выдачи удостоверения на место уличной торговли | дней | 20 | - | 20 |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче удостоверения на место уличной торговли | раз | 0 | - | 0 |

В 2011 году выдано 346 удостоверений на право организации уличной торговли, в том числе:

для поддержания местных сельхозпроизводителей выдано 68 удостоверение на продажу молока из цистерн;

для сезонной реализации плодоовощной продукции выдано 75 удостоверений;

для организации летних площадок (общепит) выдано 29 удостоверений.

5. **Оформление и выдача паспортов предприятиям розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество оформленных паспортов в течение года | паспортов | 206 | - | 43 |
| Средний срок оформления и выдачи паспорта на объект торговли, общественного питания, бытового обслуживания | дней | 30 | - | 30 |
| Число предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, имеющих паспорта | предприятий | 1881 | - | 1924 |

В 2011 году на территории города Иванова активно велась работа по паспортизации объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. Количество предприятий потребительского рынка и услуг, зарегистрированных в реестре по состоянию на 01.01.2012, составляет 1924 объектов (в 2010 году - 1881).

6. **Выдача разрешений на организацию рынков**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество рынков, действующих на основании выданных разрешений | разрешений | 9 | - | 7 |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче разрешения | раз | 0 | - | 0 |

В 2011 году на территории города Иванова действовало 7 розничных рынков. В дальнейшем их число будет неуклонно сокращаться, благодаря развитию современных форматов розничной торговли (гипермаркетов, супермаркетов), расширению сети магазинов «шаговой доступности» и активизации ярмарочной деятельности.

7. **Выдача разрешений на организацию ярмарок**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество ярмарок, действующих на основании выданных разрешений | разрешений | 3 | - | 3 |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче разрешения | разрешений | 0 | - | 0 |

В 2011 году на основании разрешений, выданных управлением потребительского рынка и услуг, в городе действовало 3 ярмарки. В последующем планируется ежегодно наращивать число ярмарочных площадок, являющихся эффективными инструментами повышения конкуренции на розничном рынке и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

8. **Выдача разрешений на проведение муниципальных лотерей**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2010** | **2011пл** | **2011ф** |
| Количество выданных разрешений в течение года | разрешений | 4 | - | 8 |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче разрешения | разрешений | 0 | - | 0 |

В 2011 году было выдано 8 разрешений на проведение муниципальных лотерей. В плановом периоде ожидается активизация деятельности. Прогнозируется, что к 2013 году ежегодно будет выдаваться уже 10 разрешений.

9. **Ведение реестра муниципальных лотерей и предоставление его информации для формирования федерального реестра лотерей**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2010 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество муниципальных лотерей, внесенных в реестр | лотерей | 4 | - | 8 |

В 2011 году управление потребительского рынка и услуг продолжило работу по ведению реестра муниципальных лотерей в полном соответствии с установленным порядком. За 2011 год реестр был дополнен записями о 8 муниципальных лотереях, разрешения на проведение которых были выданы в течение года.

10. **Консультативная и методическая помощь заинтересованным лицам по вопросам организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество предоставленных консультаций в течение года | консультаций | 960 | - | 983 |
| Количество предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг, которым была предоставлена консультативная (методическая) помощь | предприятий | 192 | - | 215 |

В 2011 году на регулярной основе проводились консультации, давались методические рекомендации, оказывалась организационная помощь заявителям по вопросам организации работы предприятий торговли (магазинов, торговых центров, киосков, павильонов, рынков, ярмарок), общественного питания (баров, ресторанов, кафе, столовых, закусочных и др.) и бытового обслуживания населения (парикмахерских, ломбардов, шиномонтажей, ремонтов обуви, автомоек и др.).

11. **Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество предоставленных консультаций в течение года | консультаций | 2340 | - | 783 |

В 2011 году специалистами по вопросам защиты прав потребителей предоставлено 783 консультации. На личном приеме принято 610 потребителей, по указанным обращениям составлено боле 250 документов, претензий и исковых заявлений, рассмотрено 184 письменных обращений. В результате проведенной работы в 2011 году потребителям возвращено более 594 тыс. рублей незаконно удерживаемых финансовых средств.

Продолжает свою работу электронная приемная на сайте администрации города с тематической рубрикой – защита прав потребителей, а также электронная почта управления потребительского рынка и услуг, куда все желающие могут обратиться за помощью через интернет и в короткие сроки там же получить ответ на поставленный вопрос. В 2011 году электронной приемной и почтой управления воспользовались 68 потребителей

За отчетный период 2011 года, в целях увеличения правовой грамотности населения города Иванова управлением потребительского рынка и услуг организовано 30 выступлений в средствах массовой информации. Так, было подготовлено и опубликовано 22 информационных материала для городских и областных газет («Хронометр», «Частник», «Иваново-Вознесенск», «Рабочий край», «Ивановская газета» и другие.), принято участие в съемках двух телевизионных программ и двух выступлений на областном радио по мотивам обращений потребителей, с разъяснением их действий в различных конфликтных ситуациях.

В феврале-марте 2011 года проведен месячник, посвященный празднованию Всемирного Дня защиты прав потребителей, который отмечается ежегодно 15 марта.

15 марта 2011 года состоялась пресс-конференция под девизом «Потребители за честные финансовые услуги», посвященная Всемирному Дню защиты прав потребителей. В ней приняли участие депутат Ивановской городской Думы Т.Л. Гейстер, начальник управления потребительского рынка и услуг администрации города Н.И. Емельянов, начальник отдела услуг и защиты прав потребителей А.П. Коновалов и руководители структурных подразделений городской Администрации, представители органов внутренних дел, Инспекции Федеральной налоговой службы, средств массовой информации. К профессиональному празднику управлением потребительского рынка и услуг при поддержке газеты «Рабочий Край» организована и проведена «горячая линия» с читателями газеты.

12. **Рассмотрение обращений граждан (не связанных с вопросами защиты прав потребителей)**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество поступивших обращений, относящихся к сфере ведения Управления | обращений | 458 | - | 403 |
| Количество случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений | раз | 0 | - | 0 |

По всем обращениям были подготовлены ответы с соблюдением установленного порядка.

13. **Подготовка предложений индивидуальным предпринимателям и организациям по благоустройству прилегающих территорий к объектам торговли, общественного питания и бытовых услуг**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2010 год** | **2011 год** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| план | факт |
| Количество объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг, в отношении которых были подготовлены предложения по благоустройству прилегающих территорий (в течение года) | объектов | 970 | - | 865 |
| - в т.ч. по которым предложения были учтены | объектов | 950 | - | 846 |

Специалистами управления потребительского рынка и услуг в 2011 году проводилась работа с руководителями предприятий сферы потребительского рынка и услуг и индивидуальными предпринимателями по благоустройству и санитарному содержанию города.

В 2011 году было вручено 865 предписаний руководителям предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг по устранению нарушений Правил санитарного содержания и благоустройства города Иванова (ремонт фасадов, вывесок и наведение порядка на прилегающей территории и т.д.).

Особое внимание управлением потребительского рынка и услуг было уделено проведению работы по устранению управляющими рынками компаниями, действующими на территории города Иванова, требований Правил санитарного содержания и благоустройства города Иванова.

Аналогичная работа по наведению надлежащего порядка проводилась управлением с руководством торговых центров и объектами мелкорозничной торговой сети (киоски, павильоны).

Сотрудники управления потребительского рынка и услуг активно участвовали во всех общегородских субботниках, в том числе и с привлечением работников торговых предприятий и организаций.

В соответствии с постановлениями Администрации города Иванова от 03.03.2010 №384 «О проведении конкурса «Иваново в цвету -2010» и от 08. 06 2010 № 1077 « О проведении ежегодного конкурса по благоустройству города «Город родной, мы гордимся тобой», управлением потребительского рынка проведена работа с предприятиями торговли и общественного питания и бытового обслуживания населения по принятию участия в городских мероприятиях.

**Приоритеты и основные направления деятельности Управления потребительского рынка и услуг**

Приоритетными сферами деятельности Управления потребительского рынка и услуг Администрации города Иванова на текущий год и среднесрочную перспективу являются:

1. Подготовка заключений о возможности и целесообразности размещения объектов потребительского рынка

Основные усилия в рамках данной сферы деятельности будут направлены на выявление и поддержку проектов, способствующих:

дальнейшему развитию сети социальных предприятий для удовлетворения потребностей социально незащищенных категорий населения;

созданию эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка;

оптимизации размещения объектов потребительского рынка, обеспечивающих территориальную доступность товаров и услуг во всех районах города;

дальнейшему освоению таких форм организации торговли, как магазины «шаговой доступности»;

расширению спектра предоставляемых услуг предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

2. Консультативная и методическая помощь заинтересованным лицам по вопросам организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения

Предоставляемая консультативная и методическая помощь должна быть ориентирована на поддержку привлечения инвесторов в сферу потребительского рынка города, формирование на нем конкурентной среды, повышение уровня обслуживания населения и обеспечение его качественными товарами по доступным ценам.

Основные усилия в рамках данной сферы ответственности предполагается сфокусировать на формировании эффективно функционирующей системы информационного обеспечения потребительского рынка с использованием современных технологий. Должна быть отлажена практика удаленного консультирования, расширен блок размещаемых в открытом доступе статистических, аналитических и методических материалов по вопросам развития потребительского рынка.

3. Подготовка предложений индивидуальным предпринимателям и организациям по благоустройству прилегающих территорий к объектам торговли, общественного питания и бытовых услуг

Основные усилия Управления в данной сфере деятельности будут направлены на формирование ответственного отношения у субъектов предпринимательства к городской среде, в которой они работают. До тех пор, пока такое отношение не станет нормой для бизнес-сообщества города, Управление будет регулярно проводить работу с его представителями в части организации благоустройства прилегающих территорий предприятий потребительского рынка, содержания фасадов и витрин в надлежащем состоянии, а также обеспечения рекламно-художественного и светового оформления предприятий.

**Плановые результаты деятельности Управления потребительского рынка и услуг**

| **Показатель** | **Единица измерения** | **2011**  **(отчет)** | **2012 (план)** | **2013** | **2014** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Социально-экономический мониторинг состояния предприятий потребительского рынка** |  |  |  |  |  |
| Количество торговых организаций, охваченных мониторингом | организаций | 59 | 59 | 59 | 59 |
| **2. Выдача справок о соблюдении норматива удаленности объекта торговли от мест массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности** |  |  |  |  |  |
| Количество выданных справок | справок | 156 | 200 | н.п. | н.п. |
| Средний срок выдачи справки | дней | 30 | 30 | н.п. | н.п. |
| **3. Подготовка заключений о возможности и целесообразности размещения объектов потребительского рынка** |  |  |  |  |  |
| Количество объектов, по которым проводилась оценка целесообразности размещения | объектов | 173 | 160 | 160 | 160 |
| **4. Выдача удостоверений на место уличной торговли** |  |  |  |  |  |
| Количество выданных удостоверений в течение года | удостоверений | 535 | 450 | н.п. | н.п. |
| Средний срок оформления и выдачи удостоверения на место уличной торговли | дней | 20 | 20 | н.п. | н.п. |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче удостоверения на место уличной торговли | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **5. Оформление и выдача паспортов предприятиям розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения** |  |  |  |  |  |
| Количество оформленных паспортов в течение года | паспортов | 43 | 70 | 70 | 70 |
| Средний срок оформления и выдачи паспорта на объект торговли, общественного питания, бытового обслуживания | дней | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Число предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, имеющих паспорта | предприятий | 1924 | 2031 | 2181 | 2331 |
| **6. Выдача разрешений на организацию рынков** |  |  |  |  |  |
| Количество рынков, действующих на основании выданных разрешений | разрешений | 7 | 8 | 8 | 6 |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче разрешения | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **7. Выдача разрешений на организацию ярмарок** |  |  |  |  |  |
| Количество ярмарок, действующих на основании выданных разрешений | разрешений | 3 | 7 | 8 | 11 |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче разрешения | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **8. Выдача разрешений на проведение муниципальных лотерей** |  |  |  |  |  |
| Количество выданных разрешений в течение года | разрешений | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Число случаев признания в судебном порядке необоснованным отказа в выдаче разрешения | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **9. Ведение реестра муниципальных лотерей и предоставление его информации для формирования федерального реестра лотерей** |  |  |  |  |  |
| Количество муниципальных лотерей, внесенных в реестр | лотерей | 8 | 10 | 10 | 10 |
| **10. Консультативная и методическая помощь заинтересованным лицам по вопросам организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения** |  |  |  |  |  |
| Количество предоставленных консультаций в течение года | консультаций | 960 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Количество предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг, которым была предоставлена консультативная (методическая) помощь | предприятий | 192 | 200 | 200 | 200 |
| **11. Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей** |  |  |  |  |  |
| Количество предоставленных консультаций в течение года | консультаций | 783 | 1500 | 1500 | 1500 |
| **12. Рассмотрение обращений граждан (не связанных с вопросами защиты прав потребителей)** |  |  |  |  |  |
| Количество поступивших обращений, относящихся к сфере ведения Управления | обращений | 458 | 480 | 500 | 500 |
| Количество случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **13. Подготовка предложений индивидуальным предпринимателям и организациям по благоустройству прилегающих территорий к объектам торговли, общественного питания и бытовых услуг** |  |  |  |  |  |
| Количество объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг, в отношении которых были подготовлены предложения по благоустройству прилегающих территорий (в течение года) | объектов | 970 | 150 | 200 | 200 |
| - в т.ч. по которым предложения были учтены | объектов | 950 | 130 | 180 | 180 |

н.п. – показатель не прогнозируется